

BELEIDSPLAN 2012-2015

Heart of the Matter



Heart of the Matter

E-Mail: info@heartofthematterfoundation.com

Web: www.heartofthematterfoundation.com

Facebook: www.facebook.com/heartofthematterfoundation

Twitter: [@heartofthematt1](https://twitter.com/heartofthematt1)

Inhoudsopgave:

Overweging.....	3
Missie.....	3
Doelstelling.....	3
Projecten.....	4
ANBI	5
Planning	5
Organisatie	7
Financieel	7
Marketing- en communicatieplan.....	7
Donaties.....	8
Contact en referenties	8



Heart of the Matter

Overweging

Velen van ons hebben het in de westerse samenleving goed. Zo ook in Nederland. We hebben een dak boven ons hoofd, kunnen 1 of meerde malen per jaar op vakantie, hebben een computer die aangesloten is op het internet en tenminste 1 mobiele telefoon, naast een meer dan acceptabele gezondheidszorg. Toch stellen we ons maar zelden de vraag of we altijd zoveel gelukkiger zijn dan mensen die minder hebben. Wat voor de een welvaart is, kan voor de ander een achteruitgang betekenen. Wat is nu echt belangrijk? Gezondheid is voor de meesten het belangrijkste. Met welvaart komt ook een bepaalde mate van stress en ontevredenheid. Welvaartsziektes als voorbeeld. Dit alles neemt niet weg dat we kunnen streven naar gelijkheid. Naar het creëren van kansen voor mensen om hen dezelfde mogelijkheden te geven die wij zelf hebben gehad.

Op vele plekken in de wereld zamelt men geld in om andere mensen (en dieren) een beter bestaan te kunnen geven. We zoeken het daarbij vaak ver weg met Zuid-Afrika als actueel voorbeeld. Op zich uiteraard een goede bestemming aangezien er nog veel mensen zijn die hulpbehoevend zijn en het een land is waar nog veel staat te gebeuren. Maar we kijken hierbij niet of we wellicht hetzelfde kunnen doen voor onze naasten in ons eigen kleine land. “Heb je naasten lief”, is een tekst die slaat op het gezin en de naaste familie en vrienden, maar ook op mensen die naast je leven, onbekenden. Toch is het aantal gevallen van mensen die onder de armoedegrens leven voldoende om te kunnen stellen, dat ook in Nederland zelf de kansen voor kinderen nog niet gelijk verdeeld zijn. Daar wil de stichting Heart of the Matter een helpende hand bieden, met de toevoeging dat ze haar ogen niet sluit voor wat er in overige werelddelen nog aan hulp nodig is.

Missie

Stichting Heart of the Matter is opgericht om op regionaal niveau jongeren en gezinnen in de maatschappij een (financieel) steuntje in de rug te geven, waar dat nodig is.

Doelstelling

De doelstelling van de stichting is om materiële en immateriële ondersteuning te bieden aan minder kapitaalkrachtige gezinnen in binnen- en buitenland. In het bijzonder een bijdrage te leveren aan studie en opleidingen, door kinderen in deze gezinnen een financiële ondersteuning te geven voor projecten en initiatieven. In het bijzonder in de gezondheidszorg, ter verbetering van het welzijn van mensen.

Projecten

De stichting heeft momenteel 2 projecten:

1. Het financieel ondersteunen van het Ronald McDonald huis in Zwolle
2. Jongeren zonder financiële mogelijkheden begeleiden en steunen bij (de bekostiging van) hun studie

Ad 1.

Stichting Heart of the Matter heeft als doel gesteld om € 50.000 in te zamelen voor het Ronald McDonald huis in Zwolle. Een substantieel bedrag, maar wel met een dankbare invulling. Dit geld is nodig om 1 van de 9 kamers dat het huis groot is te kunnen kopen voor onbepaalde tijd. Feitelijk zorgt de stichting hiermee dat het jaarlijks budget wordt gehaald, hetgeen ieder jaar weer een uitdaging is. Zeker in deze tijd van economische recessie. Met behulp van deze bijdrage zorgen we er gezamenlijk voor dat gezinnen met een ernstig ziek of gehandicapt kind een thuissituatie kunnen creëren in nabijheid van het ziekenhuis in Zwolle (de Isala klinieken). De gezinnen worden daarbij bijgestaan door 70 enthousiaste vrijwilligers. Voor het zieke of gehandicapte kind is het een veilig gevoel de ouders in de buurt te hebben.

Ad 2.

Stichting Heart of the Matter wil verder jongeren in de leeftijd van 17-25 jaar in de regio Zwolle-Nunspeet begeleiden met het vinden van een studie en een (gedeeltelijke) bekostiging daarvan. Het gaat hierbij om jongeren en/of de ouders die zelf geen financiële middelen hebben om een studie te bekostigen. Aangezien studies veelal 4 jaar duren, is het streven om 4 jaar lang tenminste € 10.000 per jaar in te zamelen met behulp van giften, voor een aantal jongeren die een studie doet. Hiervoor is ook al contact gezocht met Lambert Jongetjes. Lambert en een aantal andere vrijwilligers hebben de Stichting Begeleid Wonen in Nunspeet opgezet en begeleiden andere soortgelijke stichtingen in de regio. Het doel van de Stichting Begeleid Wonen is het bieden van huisvesting aan jongeren in de leeftijd van 17-25 jaar die zelfstandig willen wonen en die een vorm van woonbegeleiding nodig hebben. Deze jongeren hebben geen onderdak of lopen vast in hun thuissituatie, zijn gemotiveerd, accepteren begeleiding en hebben een dagbesteding (werken en/of leren). Doordat men dient te werken om de huisvesting en de begeleiding te betalen, is er vaak geen geld meer voor degenen die graag willen studeren. Hier wil Stichting Heart of the Matter graag uitkomst bieden, aangezien een studie deze jongeren een kans biedt om het leven weer op te pakken op weg naar zelfstandigheid in de maatschappij.

ANBI

Op 3 december 2011 heeft de stichting een verzoek ingediend bij de Belastingdienst voor het certificaat Algemeen Nut Beogende Instelling, kortweg ANBI. Deze status is relevant om giften fiscaal aftrekbaar te maken voor particulieren. Aan de voorwaarden voor het ontvangen van het certificaat wordt voldaan, waardoor het bestuur verwacht dat eind december 2011 of begin 2012 het certificaat wordt afgegeven. Het verzoek is om de status per 3 december 2011 in te laten gaan.

Planning

De tekenen van een tweede economische recessie zijn in zicht. Daarmee beseft de stichting dat het een lastige taak heeft om ieder jaar voldoende donaties te mogen ontvangen.

Desalniettemin zet de stichting zich in om voor het einde van 2012 tenminste € 50.000 te hebben ingezameld voor het Ronald McDonald huis te Zwolle. Hiervoor wordt een aantal activiteiten in 2012 ondernomen, waaronder:

1. 100 kilometer schaatsen op de Weissensee (27 januari 2012)
2. Zwols spel in de vorm van het welbekende Monopoly spel
3. Diverse lokale activiteiten

Daarnaast staat er een aantal sportieve evenementen op stapel waaraan wordt deelgenomen:

- Nunspeetse nieuwjaarsloop in 2013
- Fietsen op de Alpe de Huez in 2013
- Deelnemen aan een halve Ironman in 2013/2014

Ad 1

Om het doel van de stichting een extra stimulans te geven, zal Giliam Boogerd op 27 januari 2012 tenminste 100 kilometer op de Weissensee schaatsen, met behulp van de stichting Weissensee4Kids, welke de organisatie op zich neemt.

Ad 2

Om het bedrag voor het Ronald McDonald huis in te zamelen zou Stichting Heart of the Matter graag een Zwolse editie maken in de vorm van het welbekende Monopoly spel, waarop Zwolse ondernemers een vakje in een straat kunnen kopen. Het spel bestaat uit 26 vakken en vier hoekvakken met daarbij behorende opdrachten, totaal dus dertig vakken. Men kan zo'n vak op het speelbord kopen met daarop de (bedrijfs) naam of voor één van de vier hoekvakken een ludieke opdracht bedenken. Uiteraard zal ook op een hoekvak de bedrijfsnaam vermeld worden. De stichting streeft er naar om slechts één onderneming per sector op het bord te vermelden. Door de vormgeving van het spel ziet men direct dat de ondernemers het Ronald McDonald huis een warm hart toedragen en waarom.

De kosten voor een vak in een straat bedragen € 2.750, voor dit bedrag wordt de bedrijfsnaam vermeld en ontvangt de ondernemer 100 spellen die men aan relaties en/of vrienden cadeau kan doen. De kosten voor een hoekvak bedragen € 3.000, voor dit bedrag wordt ook de bedrijfsnaam vermeld en ontvangt de ondernemer ook 100 spellen. Tevens mag de ondernemer er een leuke opdracht aan koppelen. Het doel is om tenminste 3.000 spellen in Groot-Zwolle te verspreiden. Het voordeel is dat de ondernemer er zodoende van uit mag gaan dat het bedrijf vaak gezien gaat worden. Tevens is het een leuk relatiegeschenk om weg te geven. Getracht wordt om het spel voor de zomervakantie van 2012 (juli) te hebben uitgegeven.

Voorts zal de stichting door lokale activiteiten en met behulp van bedrijven en de diverse service organisaties (Lions, Rotary, Tafelronde) en giften het tweede doel weten te realiseren. De planning is om in 2013 tevens als stichting mee te doen aan een halve Ironman (Ironman 70.3, zijnde 1.9 kilometer zwemmen, 90 kilometer fietsen en 21 kilometer hardlopen) met behulp van sponsoring.

De stichting wil verder een uitbreiding van de activiteiten en zal er naar streven om in 2013 een eigen activiteit te hebben waarbij maatschappelijke verantwoordelijkheid en sportieve prestaties samenkomen.



Organisatie

Het bestuur van de stichting Heart of the Matter bestaat uit 3 leden:

- Giliam Boogerd (1977) - oprichter en voorzitter
- Robert Buis (1964) - secretaris
- Ruud Vosselman (1979) - penningmeester

Op deze wijze worden de belangrijkste functies binnen de stichting gescheiden. De bestuursleden hebben allen een sociale en maatschappelijke binding met Nunspeet. Daarnaast nemen de leden plaats in diverse netwerken, zowel lokaal als regionaal als ook landelijk. Op deze wijze wordt getracht een goede dekking te hebben qua potentiële donaties.

Financieel *Heart of the Matter*

De oprichtingskosten en inschrijving in het Kamer van Koophandel register Oost (Zwolle) zijn buiten de stichting om betaald. Zodra de stichting voldoende financiële middelen heeft, zal dit uit de algemene middelen van de stichting betaald worden.

Bestuurders ontvangen geen vergoeding voor hun diensten en geen vergoeding voor hun onkosten. De donaties aan de stichting komen hierdoor voor 100% ten goede aan de 2 doelen.

Marketing- en communicatieplan

De stichting is volledig afhankelijk van donaties en ontvangt geen subsidie in enige vorm. Dit betekent dat door middel van een marketing- en communicatieplan donateurs/sponsors bereikt dienen te worden. Voor dit doel heeft de stichting een aantal kanalen, te weten:

- Website: www.heartofthematterfoundation.com . Met behulp van deze internetsite worden met enige regelmaat nieuwsberichten geplaatst met behulp van Facebook. Lezers kunnen hierop achtergrondinformatie vinden over de stichting, de projecten en het bestuur. De internetsite geeft daarnaast de nodige informatie voor donaties en over referenties en contactgegevens.

Stichting Heart of the Matter

- Facebook: www.facebook.com/heartofthematterfoundation . De facebookpagina is de ruggengraat van de stichting. Op de internetsite wordt de nodige informatie gegeven. Nieuwsberichten van de Facebook pagina verschijnen automatisch ook op Facebook. De facebookpagina is tevens gekoppeld aan Twitter.
- Twitter : @heartofthematter . Nieuwsberichten vanaf de facebookpagina worden automatisch doorgezeten via Twitter. Het voordeel van Twitter is dat zogeheten “followers” berichten snel door kunnen zetten naar hun eigen volgers. Hierdoor ontstaat een kettingreactie.
- Lokale/regionale media (kranten, radio en televisie)

Donaties

Donaties worden op een bankrekening van Stichting Heart of the Matter overgemaakt, welke is geregistreerd bij Rabobank Nunspeet (16.18.64.600).

Aangezien de stichting 2 doelen heeft, is het van belang een onderscheid te kunnen maken (zowel in de administratie als op de overzichten van de bankrekening). De stichting vraagt dan ook om expliciet te vermelden of de donatie voor het Ronald McDonald huis is (onder vermelding van “McDonald”) of voor de studies van minder kapitaalkrachtige jongeren (onder vermelding van “Studies”). Indien dit niet duidelijk is en er ook geen contact is met de donateur over de bestemming van het geld, dan zal het geld 50/50 worden verdeeld over de 2 doelen.

Contact en referenties

Er kan contact worden opgenomen met het bestuur via info@heartofthematterfoundation.com. In de regel wordt de e-mail binnen 48uur beantwoord.

De stichting is gebouwd op vertrouwen. Dat neemt niet weg dat het (potentiële) donateurs vrij staat om de bovenstaande activiteiten te verifiëren. Hiervoor kan contact opgenomen worden met de volgende personen:

- Driek de Goede (Tamek Groep Accountants)
- Lianne Booijnck (manager Ronald McDonald huis Zwolle) en
- Lambert Jongetjes (Stichting Begeleid Wonen Nunspeet).